Barranquilla, 6 de noviembre de 2020

Doctor

NEMESIO ROYS

Gobernador de La Guajira

Asunto: Propuesta para el servicio tecnológico Estrategia Comercial

Objetivos

- Desarrollar una estrategia sistemática para visibilizar el destino en los nichos de mercado seleccionados y construir narrativas acordes a la nueva realidad, que permitan la construcción de confianza.
- Desarrollar una plataforma que permite poner en valor el big data generado por el sistema de monitoreo de atractivos.
- Realizar acciones de explotación comercial para cada uno de los atractivos, empresas y productos co-creados y se enfoca en una acción sistemática de penetración a mercado y mejoramiento escalable de la oferta.

Actividades

1. Alistamiento con una estrategia sistemática para visibilizar el destino en los nichos de mercado seleccionados y construir narrativas acordes a la nueva realidad, que permitan la construcción de confianza. Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:
   - Recopilación de Datos
   - Planteamiento de la estrategia

Resultados de la actividad: Una estrategia de Generación de confianza desarrollada

Entregable: Documento técnico especializado que demarcará el paso a paso para la generación de confianza en todo el ciclo de la experiencia del usuario (antes, durante y después del viaje)

2. Desarrollo del sistema de información para la innovación empresarial: Este segundo módulo de la plataforma permite poner en valor el big data generado por el sistema de monitoreo de atractivos y se convierte en insumo base para los empresarios para

conocer de primera mano los flujos turísticos en el territorio, sus intereses y ciclos de experiencia. Esta plataforma en su integralidad permitirá consolidarse como el sistema de información turístico del destino y ser escalable en la medida en que mayor número de empresas y atractivos se conecten. Para su logro se desarrollarán las siguientes tareas:

- Recopilación de datos
- Arquitectura de la herramienta
- Desarrollo de la herramienta
- Puesta en marcha de la herramienta

Resultados de la actividad: Un sistema de información turístico del destino implementado

Entregables: Manual de desarrollo y uso del sistema de información, informes de su implementación

3. Puesta en marcha de planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas: Se enfoca en una acción sistemática de penetración a mercado y mejoramiento escalable de la oferta. Para cada uno de los atractivos, productos y experiencias se construye un plan de trabajo y se inicia su proceso de puesta en marcha para lograr mejorar su condición en el mercado, validar su respuesta, hacer ajustes en los procesos experimentales, validar su estructura de costos y operación y propender por el acompañamiento a mejoras sistemáticas en cada experiencia optimizando la oferta del territorio.

Resultados de la actividad: Planes de explotación comercial implementados

Entregables: Estrategia de explotación comercial, informe de resultados comerciales de la estrategia

Propuesta económica

- Estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino $135.000.000 IVA Incluido
- Sistema de información para la innovación empresarial $90.000.000 IVA Incluido
- Planes para la explotación comercial $130.000.000 IVA Incluido



Mildreth T. Rodríguez Farelo

Representante legal.

CESI

Nit. 900.985.321-0